

Ferramenta C: Identificação de medidas que permitam ultrapassar barreiras organizacionais à implementação de Eco-Compras

Objectivos da Ferramenta

- Ajudar as autoridades locais a identificar barreiras existentes na sua própria organização que prejudiquem a incorporação de critérios ambientais nos processos de aquisição de bens e serviços.
- Determinar medidas de gestão que possam ser utilizados para ultrapassar essas barreiras

Benefícios da Ferramenta

- Identificação de medidas eficientes para introduzir o conceito de Eco-Compras na organização
- A avaliação das práticas utilizadas e a identificação de possíveis melhorias em organizações que já realizam Eco-Compras.

O que faz esta Ferramenta?

Seguindo os passos propostos nesta ferramenta é possível identificar as barreiras existentes na organização e definir um plano de acção para as ultrapassar de forma efectiva. Apresenta-se aqui um olhar global sobre o processo de Eco-Compras:

Sumário do processo da ferramenta		
Passos	Descrição	Ferramentas fornecidas
Passo 1: Preparação	Identificação das pessoas chave na organização	
Passo 2: Identificação de Barreiras às Eco-Compras	Identificação de barreiras à realização de Eco-Compras efectivas, em cinco áreas chave: 1. Política 2. Sensibilização interna 3. Mercado de fornecimento 4. Inovação 5. Regulamentos/ garantia de aplicação	Listagem de barreiras para as cinco áreas chave
Passo 3: Desenvolvimento do perfil de uma organização	Preenchimento do formulário de auto-avaliação	Formulário de auto-avaliação
Passo 4 : Identificação de áreas prioritárias para a mudança	Identificação das alterações prioritárias na organização, com base nos resultados do formulário de auto-avaliação.	
Passo 5: Desenvolvimento de um plano de acção para ultrapassar as barreiras	Desenvolvimento de uma listagem de medidas e tarefas para ultrapassar as barreiras identificadas e definir as pessoas responsáveis por essas tarefas por forma a tornar a implementação de Eco-Compras efectiva.	Listagem de possíveis acções para ultrapassar barreiras em cada uma das cinco áreas chave

Acções rápidas

É necessário identificar áreas prioritárias que necessitam de sofrer alterações e definir um plano de acção para as melhorar através da identificação do estado da organização em relação às Eco-Compras públicas.

Para tal, pode recorrer à tabela em baixo e seguir os passos indicados:

- Avaliar, para cada coluna da tabela, qual o nível que melhor descreve o estado actual da organização.

Nível	Política	Sensibilização interna	Mercado/ fornecedores	Inovação	Regulamentos/ garantia de aplicação
4	Existe uma política, um plano de acção e auditorias regulares com o compromisso da Administração (<i>incluindo sessões de formação, comunicações, ferramentas de implementação...</i>).	Programas formais e informais de formação regulares, sensibilização do pessoal e disponibilização de informação e orientações práticas sobre Eco-Compras a todos os níveis.	Programas regulares de fornecimento para melhorar o desempenho ambiental dos produtos ou serviços.	Um programa de medidas formal e activo para introduzir inovação nas Eco-Compras.	Regulamentos internos e monitorização de contratos efectivos para garantir a aquisição de “produtos verdes”
3	Política formal, compromisso activo da administração mas nenhum plano de acção ou objectivos estabelecidos OU Política formal, plano de acção & alvos mas falta o compromisso por parte da administração	Programa de sensibilização aos trabalhadores, formação e disponibilização de informação/ orientação prática mas sem implementação activa e regular.	Programa de fornecimento mas sem compromisso activo.	Programa de medidas mas sem compromisso activo.	Regulamentos internos e monitorização de contratos mas sem aplicação activa e regular.
2	Política não adoptada definida pelo responsável das compras mas sem compromisso da administração.	Alguma formação e sensibilização do pessoal e disponibilização de informação.	Algumas parcerias com fornecedores com vista à melhoria do desempenho ambiental.	Alguma inovação mas nenhum programa de medidas formalizado.	Alguma garantia de aplicação dos regulamentos para determinados produtos mas inexistência de monitorização formal.

1	Bolsas de excelência no sector das compras impulsionadas por pessoas individualmente.	Sensibilização e incentivo à realização de Eco-Compras através do contacto informal entre colegas, na base do interesse individual.	Comunicação informal com os fornecedores sobre desempenho ambiental.	Contacto informal com outras organizações sobre medidas inovadoras mas nenhuma acção implementação	Linhas de orientação mas nenhuma regulamentação formal que garanta a sua aplicação.
0	Não existe nenhuma política de Eco-Compras e não é levada a cabo nenhuma actividade neste âmbito dentro da organização.	Nenhuma sensibilização, disponibilização de informação ou orientações práticas sobre Eco-Compras.	Não existem contactos neste âmbito com fornecedores.	Não são implementadas medidas no âmbito da inovação.	Não existem regulamentos internos nem monitorização de contratos.

- Unindo as células seleccionadas com uma linha é possível elaborar um gráfico rápido que representa o perfil da organização. Este indica o nível de equilíbrio das Eco-Compras na organização e aponta os pontos fracos.
- É possível agora passar para a secção 5 onde se listam medidas para melhorar os pontos fracos encontrados para cada categoria da tabela.
- Estas medidas podem ser utilizadas para conceber um plano de acção com as acções a serem realizadas, a pessoa responsável por cada acção e a calendarização da sua implementação.

O objectivo é “elevar a organização de nível” até ao “melhor desempenho”, mantendo ao mesmo tempo o equilíbrio entre as colunas.