

HERRAMIENTA G

INFORMACIÓN SOBRE ESPECIFICACIONES, PRODUCTOS Y CONSORCIOS

Una introducción a la base de datos

ÍNDICE

1. Objetivos de esta herramienta	1
2. Ventajas de esta herramienta.....	1
3. ¿Qué hace esta herramienta?.....	2
4. Acciones rápidas	3
5. Guía paso a paso.....	4
6. Conocimientos esenciales sobre el uso de la información en esta herramienta	5
7. Sección de referencia	Error! Bookmark not defined.
8. Metodología.....	6

1. OBJETIVOS DE ESTA HERRAMIENTA

Proporcionar acceso a la información relativa a las especificaciones y productos para toda una serie de grupos de productos importantes




2. VENTAJAS DE ESTA HERRAMIENTA

La herramienta está diseñada para ayudarle:

- o Cuando emprenda investigaciones al principio del procedimiento de adquisición;
- o En las fases de planificación y evaluación;
- o Al elegir las especificaciones de los productos y redactar la solicitud de ofertas.

Ejemplo de cuándo utilizar esta herramienta

Acción	Pregunta	Herramienta
Identificada necesidad de.....	¿Tenemos una política que establezca nuestras intenciones en este ámbito?	A

	¿Tenemos un SGM que fomente que se tomen en cuenta las especificaciones medioambientales?	B
	¿Podemos responder a esta necesidad de alguna otra forma?	G
	Desarrollo de una especificación de acuerdo con las mejores prácticas actuales ¿A qué otra persona de dentro de la organización hay que implicar en el desarrollo y la investigación de una nueva especificación?	
	¿Qué nos puede ofrecer el mercado?	H
	¿Hay ejemplos de criterios que podamos utilizar?	G ,E
	¿Hay etiquetas ecológicas que podamos utilizar?	G
	Desarrollo de una convocatoria de licitación ¿Qué ha hecho otra gente?	G

Resto del procedimiento de adquisición...

3. ¿QUÉ HACE ESTA HERRAMIENTA?

La base de datos tiene el propósito de ayudarle a elaborar sus especificaciones. Contiene un considerable abanico de sitios de web que, entre todos, ofrecen amplia información relacionada con las especificaciones y los productos. La información relacionada con los productos se identifica por los grupos de productos claves, identificados en los proyectos LEAP con una serie de añadidos. Se proporciona información sobre los grupos siguientes:

<p>Construcción de edificios</p> <p>Productos químicos</p> <p>Productos de limpieza</p> <p>Calefacción doméstica</p> <p>Electricidad</p> <p>Flores</p> <p>Alimentos</p> <p>Atención sanitaria</p> <p>Mobiliario de interior</p> <p>IT</p> <p>Iluminación</p> <p>Mobiliario de oficina</p> <p>Pinturas y barnices</p> <p>Papel</p> <p>Textiles</p> <p>Turismo</p> <p>Vehículos</p> <p>Madera</p>

Las webs han sido identificadas en los idiomas siguientes, y muchas de ellas también proporcionan resúmenes en inglés de las secciones más importantes:

Croata
Danés
Holandés
Inglés
Finlandés
Francés
Catalán
Alemán
Griego
Islandés
Italiano
Noruego
Portugués
Español
Sueco

Etiqueta ecológica
ONG
Empresa privada
Webs gubernamentales
Organizaciones internacionales
Organismos comerciales
Proyectos financiados por la UE

La base de datos proporciona indicaciones sobre los siguientes aspectos:

Descripción general de la web
¿La web contiene criterios específicos?
Índice de usabilidad
Comentario

Para cada web hay un hipervínculo que permite que el usuario vaya directamente a la parte relevante de la web, por ejemplo:

<http://europa.eu.int/comm/environment/ecolabel/>

4. ACCIONES RÁPIDAS

Ejemplo

Necesito saber las especificaciones para Energía, TI, Construcción, Servicios de transporte, Alimentos, Productos de limpieza, Papel.

Primero, vaya a la herramienta E. En ella encontrará información detallada sobre las especificaciones para estos grupos de productos.

Necesito saber más o necesito información sobre otros productos.

Vaya a la base de datos de la herramienta H. Elija el grupo de productos que le interesa y, siguiendo las instrucciones, recorra la base de datos hasta el producto que le interese. La base de datos contiene una serie de páginas web, y es casi seguro que algunos de ellos tratarán del tipo de productos que usted busca. La base de datos señala en qué idiomas se da la información, presenta una descripción general, e indica si el sitio contiene especificaciones detalladas.

5. GUÍA PASO A PASO

Pregunta	Vaya a la herramienta G, base de datos
Soy especialista en adquisiciones y necesito saber cómo empezar a utilizar esta herramienta	Explicación, sección 3 más arriba.
Soy especialista en medio ambiente y necesito identificar los aspectos más significativos para el medio ambiente de esta herramienta	Sea cuál sea el producto que esté investigando, utilice la función de selección para marcar una serie de sitios de web que le proporcionarán información general y ejemplos de especificaciones.
¿Cómo puedo organizar mejor los procedimientos de gestión utilizando esta herramienta?	Informe a todo el personal implicado en las adquisiciones y el desarrollo de especificaciones de la disponibilidad de esta herramienta y asegúrese de que se la incluya y vincule con sus políticas y procedimientos de adquisición.
Cuento con recursos limitados, ¿cómo puedo utilizar esta herramienta de la forma más efectiva? (Indíqueme los procedimientos más fáciles y seguros)	1 Primero busque etiquetas ecológicas y, de ser pertinente, especifique una etiqueta ecológica o su equivalente, o aplique algunos de los criterios específicos de la etiqueta ecológica relevante. 2 Explore los sitios que contengan especificaciones explícitas y, de ser pertinente, utilícelas. 3 Asegúrese de utilizar esta herramienta con tiempo suficiente, para poder utilizar todos los sitios de web relevantes para informarse de los temas ambientales relacionados con su compra.
No cuento con un SGM; ¿cómo puede encajar esta herramienta en otras estructuras de gestión?	Esta herramienta está diseñada como un recurso práctico y útil para quienes trabajan en medio ambiente o en adquisiciones. Puede incluirse en el procedimiento de adquisición o como un recurso para el personal de medio ambiente.

6. CONOCIMIENTOS ESENCIALES PARA LA UTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN ESTA HERRAMIENTA

El proyecto LEAP se propone ayudar a los responsables de las adquisiciones públicas a encontrar una forma fácil de entrar en el complejo laberinto de las adquisiciones con criterios de sostenibilidad. Las 8 herramientas tratan de la mayoría de aspectos relacionados con las adquisiciones con criterios ecológicos y asisten tanto a los compradores como a los especialistas en medio ambiente en la introducción de los pasos de gestión claves para que la adquisición con criterios ecológicos no sea la excepción, sino la norma. A través de las herramientas, insistimos en la importancia de un enfoque que garantice que las adquisiciones con criterios ecológicos se conviertan en la práctica prevalente.

Este documento ofrece principalmente información relativa a las especificaciones y los productos y contiene un amplio abanico de referencias en webs que proporcionan este tipo de información.

Aunque hay un amplio abanico de información a disposición tanto de los organismos del sector privado como del sector público, las informaciones en los sitios seleccionados (como por ejemplo las diferentes especificaciones para etiquetas ecológicas) no son forzosamente compatibles las unas con las otras. Tampoco puede utilizárselas todas sin reservas a efectos de especificación en el sector público, pues puede que haya ejemplos de criterios que no satisfagan los requerimientos de la UE relativos a adquisiciones. Se ocupan de este tema en más detalle las **Herramientas E y F**, que establecen los requerimientos que hay que satisfacer antes de poder utilizar sin reservas los criterios de etiquetado ecológico, pues dichos criterios no incluyen los criterios ajenos o no pertinentes en tanto que criterios relacionados con el etiquetado ecológico de la UE. Incluso en este caso las especificaciones tienen que ofrecer la oportunidad de “equivalentes” y permitir otros medios de demostrar que los productos satisfacen dichos requerimientos. Desafortunadamente, la etiqueta ecológica de la UE no cuenta con aceptación generalizada y no cubre gran parte de los productos en el mercado.

Por tanto, hasta que las etiquetas ecológicas no estén más normalizadas y armonizadas y reflejen un segmento más amplio del mercado, esto planteará un dilema a los compradores. En consecuencia, de momento (en 2006) el reto al que se enfrentan los responsables de las adquisiciones es aprovechar la gran cantidad de esfuerzo que se han dedicado a la creación de la gama de etiquetas ecológicas disponibles, a fin identificar sus criterios subyacentes y, quizá, seleccionar algunos impactos importantes (de acuerdo con el principio de concentrarse en los principales impactos medioambientales del producto para el que se estén solicitando ofertas) y utilizarlos en sus especificaciones. Es importante ser consciente de lo que el mercado puede ofrecer y animar a los segmentos del mercado que están avanzando hacia un mejor rendimiento medioambiental. Luego, siempre podrá indicar a los licitantes que acepta una etiqueta ecológica determinada (o, aún mejor, una gama de etiquetas) como prueba de que el producto que quiere adquirir satisface las especificaciones requeridas. Está claro que también hay que aceptar otros tipos de pruebas.

7. METODOLOGÍA

La herramienta G fue desarrollada sobre la base de la investigación por Internet y las consultas con otros socios de LEAP. Global to Local identificó una serie de sitios claves, incluidas etiquetas ecológicas, sitios gubernamentales y otros sitios con información. Antes de ser incluido en la base de datos, cada sitio de web fue examinado por dos miembros del equipo Global to Local.

También se pidió a los demás socios de LEAP que incluyeran cualquier web que consideraran que se debía incorporar a la herramienta, así como comentarios sobre la estructura propuesta.