

# **ΕΡΓΑΛΕΙΟ G – Πληροφορίες σχετικά με προδιαγραφές, προϊόντα και συνεταιρισμούς**

## **Εισαγωγή στη βάση δεδομένων**

### **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

1. Στόχοι του εργαλείου.....	2
2. Οφέλη του εργαλείου .....	2
3. Τι κάνει το εργαλείο .....	2
4. Γρήγορες Δράσεις.....	4
5. Οδηγός βήμα προς βήμα .....	4
6. Απαραίτητο υπόβαθρο για τη χρήση του Εργαλείου.....	5
7. Αναφορές .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
8. Μεθοδολογία .....	6

## 1. Στόχος του εργαλείου




Να παρέχει πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με προδιαγραφές και προϊόντα για μια σειρά σημαντικών κατηγοριών προϊόντων.

## 2. Οφέλη του εργαλείου

Το εργαλείο έχει σχεδιαστεί προκειμένου να υποστηρίξει στα ακόλουθα στάδια:

- ο Κατά το στάδιο της έρευνας στο ξεκίνημα της διαδικασίας της προμήθειας,
- ο Στα στάδια σχεδιασμού και αξιολόγησης,
- ο Στην επιλογή των προδιαγραφών για τα προϊόντα και στη σύνταξη της προκήρυξης.

Παράδειγμα της δυνατότητας χρήσης του εργαλείου

<b>Δράση</b>	<b>Ερώτηση</b>	<b>Εργαλείο</b>
Έχει αναγνωριστεί ανάγκη για ..... 	Έχουμε κάποια πολιτική που να δηλώνει τις προθέσεις μας σε αυτήν την περιοχή;	<b>A</b>
	Εφαρμόζουμε ένα ΣΠΔ που να ενθαρρύνει την προώθηση των περιβαλλοντικών προδιαγραφών;	<b>B</b>
	Μπορούμε να ικανοποιήσουμε αυτήν την ανάγκη με άλλο τρόπο;	<b>G</b>
Ανάπτυξη προδιαγραφών βάσει υφιστάμενων και βέλτιστων πρακτικών 	Ποιος άλλος μέσα στον οργανισμό χρειάζεται να εμπλακεί στην έρευνα και ανάπτυξη μιας νέας προδιαγραφής;	
	Τι μπορεί να παρέχει η αγορά;	<b>H</b>
	Υπάρχουν παραδείγματα κριτηρίων που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε;	<b>G and E</b>
Ανάπτυξη πρόσκλησης ενδιαφέροντος 	Υπάρχουν οικολογικά σήματα που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε;	<b>G</b>
	Τι έχουν κάνει άλλοι οργανισμοί;	<b>G</b>

Το υπόλοιπο της διαδικασίας προμήθειας.....

## 3. Ποιο είναι το αντικείμενο του εργαλείου ;

Η βάση δεδομένων στοχεύει να βοηθήσει στη σύνταξη των προδιαγραφών. Περιέχει ένα σημαντικό αριθμό ιστοσελίδων που παρέχουν αναλυτικές πληροφορίες για

προδιαγραφές και προϊόντα. Οι πληροφορίες για τα προϊόντα αφορούν σε βασικές κατηγορίες προϊόντων, οι οποίες έχουν αναγνωριστεί από το πρόγραμμα LEAP. Πληροφορίες παρέχονται για τις ακόλουθες κατηγορίες προϊόντων/ υπηρεσιών:

<i>Κατασκευή κτηρίων</i>
<i>Χημικά προϊόντα</i>
<i>Καθαριστικά προϊόντα</i>
<i>Οικιακή θέρμανση</i>
<i>Ηλεκτρισμός</i>
<i>Φυτά</i>
<i>Τρόφιμα</i>
<i>Προστασία υγείας</i>
<i>Εσωτερική επίπλωση</i>
<i>IT</i>
<i>Φωτισμός</i>
<i>Έπιπλα γραφείου</i>
<i>Βαφές και βερνίκια</i>
<i>Χαρτί</i>
<i>Υφάσματα</i>
<i>Τουρισμός</i>
<i>Οχήματα</i>
<i>Ξυλεία</i>

Οι ιστοσελίδες έχουν εντοπιστεί στις ακόλουθες γλώσσες. Ωστόσο, πολλές από αυτές περιέχουν περιλήψεις στα αγγλικά για βασικούς τομείς.

Κροατικά
Δανικά
Ολλανδικά
Αγγλικά
Φινλανδικά
Γαλλικά
Γερμανικά
Ελληνικά
Ισλανδικά
Ιταλικά
Νορβηγικά
Πορτογαλικά
Ισπανικά
Σουηδικά

Οι ιστοσελίδες που καλύπτονται από τη βάση δεδομένων έχουν δημιουργηθεί από τις ακόλουθες κατηγορίες οργανισμών:

Οικολογικό Σήμα
Μη Κυβερνητικοί Οργανισμοί
Ιδιωτικές Εταιρείες
Κυβερνητικοί Οργανισμοί
Διεθνείς Οργανισμοί
Εμπορικά Όργανα
Προγράμματα χρηματοδοτούμενα από την ΕΚ

Η βάση δεδομένων παρέχει ενδείξεις σχετικά με τις ακόλουθες διαστάσεις των ιστοσελίδων:

Γενική περιγραφή της ιστοσελίδας
Περιέχει η ιστοσελίδα συγκεκριμένα κριτήρια;
Βαθμολόγηση της ευκολίας χρήσης
Και σχόλιο

Για κάθε ιστοσελίδα υπάρχει σύνδεσμος που επιτρέπει στο χρήστη να ανατρέξει απευθείας στο σχετικό τμήμα της σελίδας. Για παράδειγμα:

## 4. Γρήγορες ενέργειες

Παράδειγμα

**Χρειάζομαι προδιαγραφές για ενέργεια, IT, κατασκευές, υπηρεσίες μεταφορών, τρόφιμα, συστατικά καθαριστικών, χαρτί.**

Απευθυνθείτε πρώτα στο **Εργαλείο Ε**. Εκεί θα βρεις αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τις προδιαγραφές για τις συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων.

**Χρειάζομαι πληροφορίες για άλλα προϊόντα.**

Απευθυνθείτε στη βάση δεδομένων του **Εργαλείου G**. Διάλεξε την κατηγορία προϊόντος για την οποία ενδιαφέρεστε και ταξινομήσετε τη βάση δεδομένων ανάλογα με τις οδηγίες. Η βάση περιέχει μια σειρά ιστοσελίδων, κάποιες από τις οποίες θα διαπραγματεύονται τον τύπο του προϊόντος που σας ενδιαφέρει. Η βάση δεδομένων περιέχει επίσης στοιχεία σχετικά με τις γλώσσες στις οποίες είναι διαθέσιμες οι πληροφορίες, δίνει μια γενική περιγραφή και προσδιορίζει αν η ιστοσελίδα περιέχει αναλυτικές προδιαγραφές για το προϊόν.

## 5. Οδηγός βήμα προς βήμα

Ερώτηση	Απευθυνθείτε στο <b>Εργαλείο G</b> , βάση δεδομένων
Είμαι ειδικός στις προμήθειες και θέλω να ξέρω πως να ξεκινήσω να χρησιμοποιώ το εργαλείο	Εξήγηση, κεφάλαιο 3
Είμαι ειδικός στο περιβάλλον και θέλω να προσδιορίσω τις σημαντικότερες περιβαλλοντικές διαστάσεις του εργαλείου	Οποιοδήποτε προϊόν κι αν μελετάτε, χρησιμοποιήστε τη δυνατότητα ταξινόμησης που παρέχεται από τη βάση δεδομένων, προκειμένου να προβληθούν οι σχετικές ιστοσελίδες, οι οποίες με τη σειρά τους περιέχουν πολλές πληροφορίες και παραδείγματα προδιαγραφών.
Πως μπορώ να βελτιστοποιήσω τις διαδικασίες διαχείρισης χρησιμοποιώντας το εργαλείο;	Μέσω της πληροφόρησης όλου του προσωπικού που εμπλέκεται στις προμήθειες και στην ανάπτυξη προδιαγραφών σχετικά με τη διαθεσιμότητα του εργαλείου και της εξασφάλισης ότι συμπεριλαμβάνεται και συνδέεται με την πολιτική και τις διαδικασίες των προμηθειών.
Έχω περιορισμένους πόρους, πως μπορώ να χρησιμοποιήσω πιο αποτελεσματικά αυτό το εργαλείο; (Αναφέρατε γρήγορα οφέλη)	1 Εξετάστε πρώτα τα οικολογικά σήματα και αν γίνεται καθορίστε ένα οικολογικό σήμα, ή χρησιμοποιήστε ορισμένα μόνο από τα κριτήρια που ορίζονται από το σχετικό οικολογικό σήμα.  2 Απευθυνθείτε στις ιστοσελίδες που έχουν σαφείς προδιαγραφές και χρησιμοποιήστε τις, αν είναι σχετικές με το αντικείμενο της σύμβασης.

	3 Εξασφαλίστε αρκετό χρόνο για να μελετήσετε το εργαλείο, προκειμένου να πληροφορηθείτε από όλες τις σχετικές ιστοσελίδες τα περιβαλλοντικά ζητήματα που σχετίζονται με την προμήθεια που θα κάνετε.
Δεν εφαρμόζουμε κάποιο ΣΠΔ – πως μπορεί το εργαλείο να προσαρμοστεί σε άλλες δομές διαχείρισης;	Το εργαλείο έχει σχεδιαστεί προκειμένου να αποτελέσει ένα πρακτικό και χρήσιμο οδηγό για τους υπεύθυνους περιβάλλοντος ή προμηθειών. Μπορεί είτε να ενσωματωθεί στις διαδικασίες μιας προμήθειας είτε να αποτελέσει πηγή πληροφόρησης για το προσωπικό που ασχολείται με το περιβάλλον και τις προμήθειες.

## 6. Απαραίτητο υπόβαθρο για τη χρήση του Εργαλείου

Το πρόγραμμα LEAP στοχεύει στο να βοηθήσει τους υπεύθυνους δημόσιων προμηθειών να εφαρμόσουν αποτελεσματικά τις πράσινες προμήθειες προϊόντων και υπηρεσιών. Τα 8 εργαλεία διαπραγματεύονται με όλες σχεδόν τις διαστάσεις των πράσινων προμηθειών και στηρίζουν τους υπεύθυνους προμηθειών στην εισαγωγή διαδικασιών που θα καταστήσουν τις πράσινες προμήθειες κανόνα και όχι εξαίρεση στην τοπική αυτοδιοίκηση. Μέσα από τα εργαλεία τονίζεται η σημασία των συστημάτων διαχείρισης για την προώθηση των αρχών που διέπουν τις πράσινες προμήθειες.

Το κείμενο αυτό παρέχει κυρίως πληροφορίες σχετικά με προδιαγραφές και προϊόντα και περιέχει ένα σημαντικό αριθμό ιστοσελίδων, ως βιβλιογραφική πηγή.

Αν και υπάρχουν πολλές πηγές πληροφόρησης τόσο από το δημόσιο όσο και από τον ιδιωτικό τομέα, η πληροφόρηση που παρέχεται από τις συγκεκριμένες ιστοσελίδες, όπως οι διαφορετικές προδιαγραφές των οικολογικών σημάτων, δεν είναι απαραίτητα συμβατές μεταξύ τους. Ούτε μπορούν όλες να χρησιμοποιηθούν χωρίς επιφύλαξη για τον καθορισμό προδιαγραφών στο δημόσιο τομέα, καθώς μπορούν να βρεθούν παραδείγματα κριτηρίων που δεν ανταποκρίνονται στις προδιαγραφές της Ε.Ε. σχετικά με τις προμήθειες. Το συγκεκριμένο ζήτημα αντιμετωπίζεται εκτεταμένα από τα Εργαλεία **E και F**, τα οποία θέτουν τις απαιτήσεις που πρέπει να συναντώνται πριν από τη δυνατότητα χρήσης των κριτηρίων οικολογικών σημάτων. Σύμφωνα δε με την Ευρωπαϊκή Κοινότητα, τα μόνα κριτήρια που μπορούν να χρησιμοποιηθούν χωρίς επιφύλαξη είναι εκείνα που ορίζονται από το επίσημο οικολογικό σήμα της Ε.Ε. Ακόμα όμως και σε αυτήν την περίπτωση, οι προδιαγραφές πρέπει να παρέχουν τη δυνατότητα χρήσης και άλλων μέσων για την εξασφάλιση των απαιτήσεων από το προϊόν. Άλλωστε το Οικολογικό Σήμα της Ε.Ε. δεν υιοθετείται ευρέως, ούτε καλύπτει πολλά από τα προϊόντα που κυκλοφορούν στην αγορά.

Αυτό άλλωστε αποτελεί σημαντικό δίλημμα για τους υπεύθυνους προμηθειών, μέχρις ότου τα οικολογικά σήματα να τυποποιηθούν και να εναρμονιστούν στην πλειοψηφία της αγοράς. Για αυτό άλλωστε αποτελεί πρόκληση της εποχής για τους υπεύθυνους προμηθειών (το 2006) να εκμεταλλευτούν τις τεράστιες επενδύσεις που έχουν γίνει, προκειμένου να καταστήσουν ευρέως διαθέσιμα τα οικολογικά σήματα, να αναγνωρίσουν τα κριτήρια που τα διέπουν και ενδεχομένως να επιλέξουν τα πιο σχετικά (μέσα από την εστίαση στις σημαντικότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις των προϊόντων που προμηθεύονται) για να υιοθετήσουν τις προδιαγραφές τους. Είναι

ιδιαίτερα σημαντικό να γνωρίζει κανείς τη διαθεσιμότητα των προϊόντων στην αγορά και να κατευθύνει την αγορά προς υψηλότερες περιβαλλοντικές επιδόσεις. Με τον τρόπο αυτό τονίζεται σε όσους καταθέτουν προσφορά ότι μόνο ένα συγκεκριμένο οικολογικό σήμα είναι αποδεκτό ως απόδειξη ότι το προϊόν που προσφέρουν ανταποκρίνεται στις συγκεκριμένες προδιαγραφές της προκήρυξης.

## **7. Μεθοδολογία**

Το Εργαλείο G αναπτύχθηκε μέσα από αναζήτηση στο διαδίκτυο και συζήτηση των εταιρών του προγράμματος LEAP. Η Global to Local εντόπισε μια σειρά βασικών ιστοσελίδων, συμπεριλαμβανομένων των επίσημων σελίδων των οικολογικών σημάτων, κυβερνητικών σελίδων, καθώς και άλλων πηγών πληροφόρησης. Κάθε ιστοσελίδα επανεξετάστηκε από δύο μέλη της ομάδας της Global to Local πριν από την ενσωμάτωσή τους στη βάση δεδομένων.

Εκτός από τη Global to Local, όλοι οι εταίροι του προγράμματος LEAP είχαν τη δυνατότητα να εισάγουν στο εργαλείο σχετικές ιστοσελίδες, όπως επίσης και να σχολιάσουν την προτεινόμενη δομή.