

FERRAMENTA G – Informação sobre especificações, produtos e agrupamentos de entidades adjudicantes.

Introdução à base de dados

1. Objectivos da ferramenta



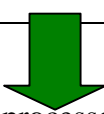
Proporcionar o acesso a informação relativa a especificações e produtos para alguns grupos de produtos chave.

2. Benefícios da ferramenta

Esta ferramenta pretende dar auxílio nos seguintes casos:

- No início do processo de compras de bens e serviços;
- Nas fases de planeamento e avaliação;
- Na escolha de especificações para produtos e no desenvolvimento dos cadernos de encargos.

Exemplo de quando utilizar esta ferramenta

Acção	Pergunta	Ferramenta
	Necessidades identificadas para ... Temos uma política que declare as nossas intenções nesta área?	A
	Temos um SGA que encoraje a incorporação de especificações ambientais?	B
	Podemos satisfazer esta necessidade de algum outro modo?	G
	Definição de especificações baseadas nas boas práticas actuais Quem mais na organização necessita de estar envolvido na pesquisa e desenvolvimento de uma nova especificação?	
	O que é que o Mercado pode fornecer?	H
	Existem exemplos de critérios que possam ser utilizados?	G,E
	Existe alguma certificação ecológica que possamos utilizar?	G
	Desenvolver um pedido de orçamento O que fizeram outras pessoas?	G


Restante processo de aquisição...

3. O que faz esta ferramenta?

A base de dados pretende ajudar a definir especificações de produtos e serviços. Permite o acesso a uma grande variedade de sítios da Internet, que possuem informação detalhada sobre especificações e produtos. A informação está organizada por grupo de produtos chave dos projectos LEAP e outros adicionais:

Building construction
Chemical Products
Cleaning Products
Domestic heating
Electricity
Flowers
Food
Healthcare
Interior furnishings
IT
Lighting
Office furniture
Paints and varnishes
Paper
Textiles
Tourism
Vehicles
Wood

[Construção
 Produtos químicos
 Produtos de limpeza
 Aquecimento doméstico
 Electricidade
 Flores
 Produtos alimentares
 Cuidados de saúde
 Acabamentos e mobiliário de interiores
 Material Informático
 Iluminação
 Mobiliário de escritório
 Tintas e vernizes
 Papel
 Têxteis
 Turismo
 Veículos
 Madeira.]

Foram identificados sítios da Internet nas seguintes línguas (a maioria possui sumários em inglês pelo menos nas secções principais):

Croatian
Danish
Dutch
English
Finnish
French
German
Greek
Icelandic
Italian
Norewgian
Portugese
Spanish
Swedish

[Croata;
 Dinamarquês;
 Holandês;
 Inglês;
 Finlandês;
 Francês;
 Alemão;
 Grego;
 Islandês;
 Italiano;
 Norueguês;
 Português;
 Espanhol;
 Sueco.]

A identificação dos sítios da Internet foi feita com base nos seguintes tipos de organizações:

Rótulo Ecológico
ONGs
Empresas Privadas
Sítios Governamentais
Organizações Internacionais
Organismos de Comércio
Projectos Financiados pela UE

Para cada sítio da Internet a base de dados faz um pequeno sumário dos seguintes aspectos:

Descrição Geral do sítio
O sítio contém critérios específicos?
Grau de aplicabilidade
Comentários

Para cada sítio da Internet existe um *link* que permite ao utilizador dirigir-se à parte relevante do sítio em questão, por exemplo:

<http://europa.eu.int/comm/environment/ecolabel/>

4. Acções Rápidas

Exemplo

Necessito de conhecer especificações relativas a Energia, Informática, Construção, Serviços de Transporte, Produtos Alimentares, Produtos de Limpeza e Papel.

Consulte primeiro a Ferramenta E . Encontrará aí informação detalhada sobre especificações destes grupos de produtos;

Necessito de mais informação sobre os mesmos ou outros produtos.

Consulte a Ferramenta G da base de dados. Escolha o grupo de produtos da sua preferência e siga as instruções na consulta da base de dados – esta compreende uma quantidade razoável de sítios da Internet, alguns dos quais que se dedicaram certamente ao tipo de produto que procura. A base de dados indica em que língua se encontra a informação, faz uma descrição geral e indica também se o sítio contém especificações detalhadas.

5. Orientação passo a passo

Pergunta	Consulte a ferramenta G, base de dados
Trabalho na área de compras, como devo começar a utilizar esta ferramenta?	Explicação, secção 3
Trabalho na área ambiental e preciso de identificar os aspectos ambientais mais significativos desta ferramenta	Qualquer que seja o bem ou serviço que esteja a investigar, utilize a função “sort” para destacar os sítios da Internet que lhe poderão fornecer informação desejada e exemplos de especificações.
Como posso introduzir eficazmente procedimentos de gestão utilizando esta ferramenta?	Informar todo o pessoal envolvido nas compras públicas e no desenvolvimento de especificações da existência desta ferramenta e garantir a sua utilização nos processos de aquisição.
Tenho poucos recursos, como	1- Procurar primeiramente Certificações ambientais aplicáveis. Caso existam,

posso utilizar esta ferramenta da forma mais eficiente? (Indicando ganhos fáceis)	utilizá-los como especificação do produto ou usar alguns dos critérios específicos dessa certificação 2 Procurar os sítios da Internet que têm especificações explícitas e utilizá-las se considerar aplicáveis. 3 Garantir que esta ferramenta é utilizada com tempo para permitir a consulta de todos os sítios relevantes de forma a recolher informação sobre as questões ambientais associadas à compra.
Não tenho SGA – como é que esta ferramenta encaixa com outras estruturas de gestão?	Esta ferramenta foi concebida para ser um recurso prático e útil para técnicos do ambiente ou de compras. Pode ser incluída no processo de compra ou ser um recurso para os trabalhadores.

6. Contextualização essencial sobre o uso da informação presente nesta Ferramenta

O Projecto LEAP tenciona dar auxílio a técnicos de compras públicas na descoberta de uma forma simples de lidar com o mundo complexo das Eco-Compras. A ferramenta H lida com a maior parte dos aspectos das Eco-Compras e fornece informação tanto para técnicos da área de compras como da área ambiental estabelecendo passos chave de gestão necessários para fazer das Eco-Compras a regra e não a excepção. Nas ferramentas sublinhamos a importância de uma abordagem de sistemas de gestão para garantir que as Eco-Compras se tornam centrais.

Este documento fornece essencialmente informação sobre especificações e produtos e contém uma larga gama de referências de sítios da Internet que contém essa informação.

Apesar de existir uma ampla gama desta informação disponibilizada tanto por organismos públicos como privados, a informação constante dos sítios seleccionados, tal como as diferentes especificações para rótulos ambientais, não são necessariamente compatíveis entre si. Por outro lado, estas não podem ser usadas sem reservas na definição de especificações no sector público, uma vez que certos critérios podem não estar de acordo com os requisitos de compras da UE. Esta questão é abordada de forma detalhada nas Ferramentas E e F, que definem os requisitos que devem ser cumpridos antes do rótulo ambiental poder ser utilizado. Na perspectiva da Comissão Europeia o único conjunto de rótulos ambientais que podem ser utilizados sem reservas, uma vez que não incluem critérios negligenciáveis ou irrelevantes, são os relacionados com o Rótulo Ecológico da UE. Mesmo neste caso, as especificações devem dar oportunidade de ‘equivalência’ e permitir outros meios de provar que este produto vai ao encontro desses requisitos. Infelizmente o Rótulo Ecológico da UE não é subscrito de forma generalizada e não cobre uma larga gama de produtos no mercado.

Assim, apresenta-se um dilema para os técnicos de compras até os rótulos ecológicos estarem mais uniformizados e harmonizados, reflectindo um largo segmento do mercado. Consequentemente, o desafio actual (em 2006) para técnicos de compras é retirar vantagem do enorme investimento que foi feito para criar a gama de rótulos ecológicos existentes, identificando os critérios que os definem, e escolhendo os relevantes (procurando influenciar os aspectos do produto que maiores impactos ambientais associados). É importante estar a par do que o Mercado pode oferecer e incentivar o segmento do mercado que se move na direcção de um melhor desempenho ambiental. É sempre possível indicar aos candidatos que um determinado rótulo ambiental (ou, ainda melhor, uma gama destes) será aceite como prova de que o

produto que se tenciona adquirir vai ao encontro das especificações necessárias, apesar de outros modos de demonstração também poderem ser válidos.

7. Metodologia

A ferramenta G foi desenvolvida com base em pesquisa efectuada na Internet e em consulta com outros parceiros LEAP. A *Global to local* identificou uma série de sítios da Internet chave, incluindo rótulos ecológicos, sítios Governamentais e outros. Cada sítios da Internet foi revisto por dois membros da equipa da *Global to Local* antes de ser incluído.

A todos os restantes parceiros do LEAP também foi pedido que indicassem sítios da Internet que considerassem que deveriam ser incluídos na ferramenta e que comentassem a estrutura proposta.