

# Verktyg G – Information om specifikationer, produkter och konsortier.

## En introduktion till databasen

### 1. Syftet med verktyget




Att erbjuda lättillgänglig information om specifikationer och produkter för ett antal vanligt förekommande produktgrupper.

### 2. Fördelar med verktyget

Verktyget är ägnat att vara till hjälp:

- Vid marknadsundersökning och planering innan en upphandling påbörjas;
- Vid utvärderingsfasen;
- Vid val av specifikationer för produkter och upprättande av förfrågningsunderlag.

Exempel på när verktyget, kompletterat med andra LEAP-verktyg, kan användas:

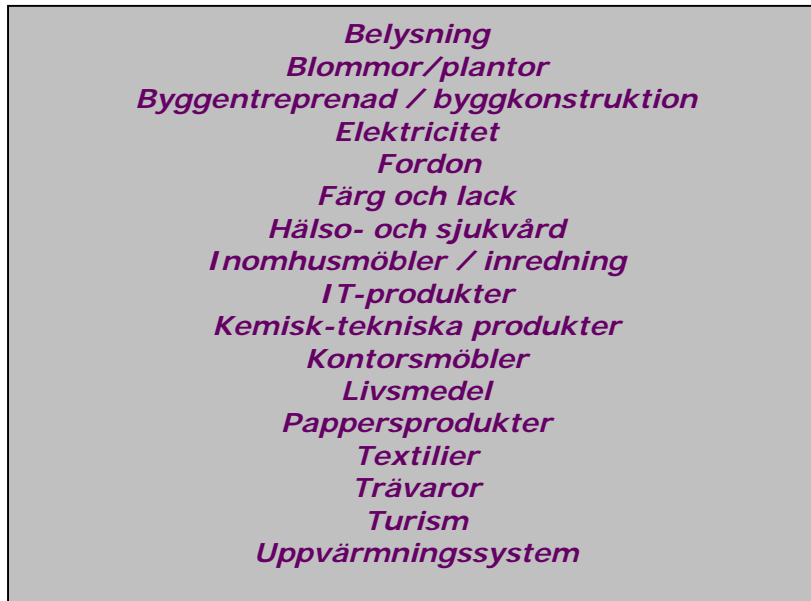
Handling	Fråga	Verktyg	
	Behov identifierat för .....	Har vi en policy som beskriver våra intentioner på detta område?	<b>A</b>
		Har vi ett miljöledningssystem som uppmuntrar oss att ta med miljökravspecifikationer?	<b>B</b>
		Kan vi uppnå detta behov på något annat sätt?	<b>G</b>
	Utveckling av en specifikation baserad på dagens bästa teknik	Vem mer inom organisationen måste medverka i efterforskning och utveckling av en ny specifikation?	
		Vad kan marknaden erbjuda?	<b>H</b>
		Finns det några exempel på kriterier som vi kan använda?	<b>G,E</b>
		Finns det miljömärkning som vi kan använda?	<b>G</b>
	Utveckling av en anbudsinvitan	Vad har andra människor gjort?	<b>G</b>

Resterande delar av upphandlingsprocessen.....

### 3. Vad innehåller verktyget?

Syftet med databasen är att vara till hjälp när man skriver specifikationer. Den innehåller ett stort antal länkar till olika webbsidor och erbjuder omfattande information kopplat till specifikationer och produkter. Produktrelaterad information är framtagen för de produktgrupper som, i LEAP-projektet, är identifierade som "nyckelprodukter".

Information finns för följande produktgrupper:



Olika webbsidor har identifierats på följande språk (många av dem har också engelsk översättning i vissa delar):



De olika webbsidorna som är införda i databasen har producerats av följande typer av organisationer:

*Branschförening  
EU-finansierade project  
Ideell organisation  
Internationell organisation  
Miljömärkning  
Myndighet  
Privat företag*

Databasen ger information om följande aspekter:

*Övergripande beskrivning av webbsidan  
Innehåller webbsidan specifika kriterier?  
Användbarhet  
och kommentarer*

För varje webbsida finns det en länk som ger möjlighet för användaren att gå direkt till relevant del av webbsidan. Till exempel:

<http://europa.eu.int/comm/environment/ecolabel/>

#### **4. Quick Actions**

Exempel:

*Jag behöver få tag på specifikationer för Energi, IT, Byggentreprenad, Transporttjänster, Livsmedel, Rengöringsprodukter or Papper:*

Gå först till Verktyg E. Där finns detaljerad information om specifikationer för dessa produktgrupper;

*Jag behöver veta mer eller behöver information om andra produktgrupper:*

Gå till Verktyg G, databasen. Välj den produktgrupp som du är intresserad av oeg leta I databasen enligt instruktioner. Databasen innehåller ett stort antal webbsidor som med största sannolikhet omfattar den typ av produkt du letar efter. Databasen indikerar på vilket språk informationen ges, om den innehåller detaljerade specifikationer samt ger en kort beskrivning av webbsidan.

## 5. Steg för steg guide

Fråga	Gå till Verktyg G, databasen
Jag är specialist på upphandling och vill veta hur jag börjar att använda detta verktyg	Förklaring, se avsnitt 3 ovan
Jag är specialist på miljöfrågor och vill identifiera de miljömässigt mest signifikanta aspekterna i detta verktyg	Beroende på vilka varor du undersöker, använd funktionen med att "highlighta" ett antal webbsidor som ger dig bakgrundsinformation och exempel på specifikationer.
Hur kan jag bäst utnyttja ledningssystem/processer genom att använda detta verktyg?	Informera all personal som är involverad i upphandling och framtagande av specifikationer om tillgången till detta verktyg och försäkra dig om att den länkas till och inkluderas i upphandlingspolicy och processer.
Jag har begränsade resurser – hur kan jag mest effektivt använda detta verktyg?	1 Leta först upp miljömärkningar. Om tillämpligt, specificera som "miljömärkningskriterier eller likvärdigt" eller använd vissa specifika kriterier från den relevanta miljömärkningen.  2 Leta upp webbsidorna med uttryckliga specifikationer och, om relevant, använd dessa.  3 Försäkra dig om att du har tillräckligt med tid för att använda samtliga relevanta webbsidor och för att skaffa dig information om de miljömässiga frågorna som hör ihop med upphandlingen.
Jag har inte något miljöledningssystem – hur kan detta verktyg passa in i en annan typ av ledningsstruktur?	Detta verktyg är ägnat att vara en praktisk och användbar resurs för dem som arbetar med miljö eller upphandling. Det kan inkluderas i upphandlingsprocessen eller användas som en informationskälla för miljöenheterna.