

# ΕΡΓΑΛΕΙΟ Η – Πρωθώντας μια πράσινη αγορά

## Περιληπτική παρουσίαση

### 1. Στόχος του Εργαλείου

Οι στόχοι του εργαλείου είναι να βοηθήσει οργανισμούς προμηθειών σε όλη την Ευρώπη να:

- Αναπτύξουν διαχειριστικές προσεγγίσεις της αλυσίδας ανεφοδιασμού που θα ενθαρρύνει τους προμηθευτές να βελτιώσουν την περιβαλλοντική ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών τους στο πέρασμα του χρόνου
- Διαμορφώσουν σχέσεις συνεργασίας με άλλους οργανισμούς προμηθειών όπως και προμηθευτές για να αναδείξουν καλύτερη περιβαλλοντική επίδοση στο πέρασμα του χρόνου
- Αναπτύξουν αγορές αειφόρων αγαθών και υπηρεσιών μέσω της ανάπτυξης της αγοράς

### 2. Πλεονεκτήματα του Εργαλείου

Ακολουθώντας τις συμβουλές του εργαλείου θα μπορέσετε να τοποθετηθείτε ώστε να ξεκινήσετε να επηρεάζετε την αγορά και να εργάζεστε μαζί της για περισσότερο πράσινα και καλύτερα προϊόντα.

### 3. Ποιο είναι το αντικείμενο του εργαλείου ;

Το εργαλείο αυτό βοηθά στη συνεργασία με προμηθευτές και αγορά και παραθέτει σειρά βημάτων που πρέπει να ακολουθηθούν. Η συμβουλευτική που παρουσιάζεται στο εργαλείο έχει ως εξής:

- Καθιερώστε τις δικές σας αποτελεσματικές και απλοποιημένες διαδικασίες προμηθειών.
- Εκπαιδεύστε διεξοδικώς το προσωπικό στις θεμελιώδεις αρχές των πράσινων προμηθειών και δώστε την ευκαιρία στους υπαλλήλους να γίνουν ειδικοί στα προϊόντα.
- Κατανοήστε βαθιά τη δυναμική της αγοράς πριν επιχειρήσετε να την επηρεάσετε
- Εντοπίστε ανάπτυξη της αγοράς σε όρους νέων προϊόντων, υπηρεσιών και τεχνολογιών με μικρότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις.
- Κατανοήστε πως σας αντιλαμβάνεται η αγορά, ασκείτε επιρροή σε αυτή? Είστε καλός πελάτης?
- Παρέχετε εύκολα προσβάσιμους «Πωλώντας σε ...» οδηγούς και επεξηγήσεις πάνω σε διαδικασίες προμηθειών μέσω διαδικτύου.

- Χρησιμοποιήστε τις προδιαγραφές για να αυξήσετε τα ελάχιστα όρια περιβαλλοντικών κριτηρίων, χρησιμοποιώντας καθιερωμένες νικηφόρες μεθόδους, κωδικοποιημένες πρακτικές και οικολογικά σήματα ως κριτήρια.
- Αυξήστε τη χρήση προδιαγραφών βάσει αποτελεσμάτων και επιτρέψτε στους προμηθευτές να καταθέσουν ποικίλες προσφορές
- Όπου αυτό είναι εφικτό χωρίστε μεγάλα συμβόλαια σε μικρότερα περισσότερο τοπικά μερίδια για να προσελκύσετε τοπικούς επιχειρηματίες στον διαγωνισμό.
- Χρησιμοποιείτε όρους και διαδικασίες διαχείρισης συμβολαίου για να ελέγχετε την αξιοπιστία των πράσινων αξιώσεων των προμηθευτών και εργαστείτε μαζί τους για την ανάπτυξη προγραμμάτων περιβαλλοντικής βελτίωσης.
- Παρακολουθείτε τακτικά την περιβαλλοντική επίδοση των προμηθευτών και την πρόδο τους στο πλαίσιο των προγραμμάτων βελτίωσής τους.
- Δώστε στους προμηθευτές κίνητρα (οικονομικά και μη) για να βελτιώσουν την περιβαλλοντική επίδοση εργασιών και προϊόντων.
- Δώστε στους προμηθευτές πρόσβαση σε πληροφόρηση που μπορεί να υποστηρίξει τα προγράμματα βελτίωσής τους (επιδοτούμενη υποστήριξη, επιδοτήσεις, χορηγίες, χρηματομεσιτικά γραφεία κα )
- Αναγνωρίστε και προωθήστε επιτεύγματα προμηθευτών εντός του οργανισμού, εκτός και στους ίδιους τους προμηθευτές.
- Διαμορφώστε μακροχρόνιες σχέσεις με προμηθευτές – κλειδιά και αναπτύξτε προγράμματα για τους προμηθευτές που καλύπτουν ποικιλία θεμάτων, όχι μόνο περιβαλλοντικά.
- Συνεργαστείτε με άλλους οργανισμούς προμηθειών όπως άλλους οργανισμούς του δημοσίου ή ιδιωτικού τομέα ή χρησιμοποιώντας συμφωνίες πλαίσιο για προμήθειες. Τέτοιες ενέργειες θα αυξήσουν τη ζήτηση και κατά συνέπεια την επιρροή σε άλλες αγορές.

#### **4. Γρήγορες ενέργειες**

Αν είναι περιορισμένες οι ενέργειες στις οποίες μπορείτε να προβείτε, τότε:

- Βάλτε τον δικό σας οργανισμό σε τάξη
- Αυξήστε τα περιβαλλοντικά κριτήρια στις προδιαγραφές
- Διαμορφώστε περισσότερο μακροχρόνιες σχέσεις με προμηθευτές και διαμορφώστε προγράμματα ανάπτυξης για προμηθευτές που θα καλύπτουν ποικιλία θεμάτων, όχι μόνο περιβαλλοντικά ζητήματα