

Verktyg H – Att främja en miljöanpassad marknad Sammanfattning

1. Syftet med detta verktyg

Syftet med detta verktyg är att ge hjälp till upphandlande organisationer i Europa att:

- Utveckla en närmare kontakt med leverantörskedjan med målet att uppmuntra leverantörer att med tiden förbättra miljökvaliteten på sina varor och tjänster;
- Skapa fungerande samarbeten såväl med andra upphandlande organisationer som med leverantörer med syfte att med tiden uppnå ännu bättre miljöprestanda;
- Utveckla marknader för miljöanpassade varor och tjänster genom marknadsutveckling.

2. Fördelar med verktyget

Om råden i detta verktyg följs, kommer du att uppnå en position där du kan börja påverka marknaden och arbeta med att utöka tillgången på miljöanpassade produkter.

3. Vad innehåller verktyget

Verktyget hjälper dig i kontakten med leverantörer och marknad och pekar ut ett antal steg du kan följa. De viktigaste råden i verktyget är följande:

- Etablera egna effektiva och förenklade upphandlingsprocesser.
- Ge grundlig utbildning för personalen i "miljöanpassad upphandling" och låt dem bli experter på sina produktområden.
- Skaffa en ordentlig kunskap i marknadens dynamik innan du försöker att influera den.
- Spåra marknadsutveckling i form av nya produkter, tjänster eller teknologi som eventuellt har mindre miljöpåverkan.
- Förstå hur leverantörerna uppfattar dig. Har du något inflytande? Är du en bra kund?
- Erbjud lättillgängliga "köp- och säljannonser" på Internet och förklara samtidigt upphandlingsproceduren.
- Använd specifikationer för att öka miniminivån på miljöstandard. Använd etablerade "quick wins", branschriktlinjer och miljömärkning.
- Öka användning av specifikationer som visat sig ha framgång.
- När tillämpligt, dela upp större kontrakt i mindre delar för att göra det enklare för små lokala företag att lägga anbud.
- Använd kontrakts- och utförandevillkor och för att rättfärdiga miljökrav på leverantörerna och för att i samarbete med dem utveckla miljöförbättrande åtgärder.
- Följ regelbundet upp leverantörernas miljöprestanda och vidareutveckla inom ramen för förbättringsåtgärderna.
- Erbjud leverantörerna incitament (ekonomiskt eller icke-ekonomiskt) för att förbättra miljöprestandan på sin produkter.

- Erbjud leverantörerna tillgång till relevant information som kan stödja dem i förbättringsåtgärderna (ex vis subventioner , statsbidrag, mäklartjänster etc).
- Uppmärksamma och främja leverantörernas framgångar internt, externt och till leverantörerna själva.
- Bygg upp stabila affärsrelationer med de viktigaste leverantörerna och ta fram utvecklingsprogram som täcker en mängd områden, inte bara miljö.
- Samarbeta med andra upphandlande organisationer, såväl offentliga som privata, eller gå in i ett upphandlingskonsortium. Detta samlar efterfrågan och därmed också marknadspåverkan.

4. Quick Actions

Om du bara har möjlighet att genomföra ett fåtal punkter, så:

- "Se över dig eget hus"; länk till avsnitt 1
- Utöka specifikationerna med miljöprestanda; länk till avsnitt 2
- Bygg upp stabila affärsrelationer med de viktigaste leverantörerna och ta fram utvecklingsprogram som täcker en mängd områden, inte bara miljö; länk till avsnitt 4